Креативний маркетинг

Метою курсу є оволодіння навичками сучасного креативного мислення, формування ідеї, пошуку інсайтыв та втілюлення ідеї у майбутні проєкти; засвоєння знань новітніх та сучасних маркетингових підходів



Балабаниць Анжеліка Володимирівна
д.е.н, професор, завідувач кафедри маркетингу та туризму

Змістовні модулі:
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи креативного маркетингу
Змістовий модуль 2. Креативні форми і методи маркетингової діяльності

Результати навчання:
- Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проєкти у сфері маркетингу та управляти ними.
- Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.
- Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.
- Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра маркетингу та туризму